

# Camino al Sprint 1

Ideas a tener en cuenta antes de comenzar el primer Sprint de un piloto

## *Preguntas iniciales para entender el contexto*

¿Hay que hacer una selección de proyecto piloto? En caso afirmativo, ¿qué criterios usamos?  
¿Cuál es la visión del producto/proyecto? ¿Quiénes son los stakeholders principales? ¿Quién es el sponsor? ¿Quién va a ser el Product Owner? ¿Qué restricciones y condiciones iniciales tenemos que tener en cuenta? (Fechas, presupuesto, tecnologías, arquitectura existente, proveedores, análisis de requerimientos preexistente, análisis de riesgos, etc.) ¿Cuál va a ser nuestro rol? ¿Qué nivel de empoderamiento tiene? ¿Existen otros roles solapados con el nuestro?

## *Creación del backlog y planificación inicial*

¿Cuál es nuestra definición de “producto”? ¿Quiénes tienen que estar involucrados en la co-creación del backlog inicial? ¿Quiénes son nuestros clientes/usuarios finales? ¿Qué necesidades tienen? ¿Cuáles son las épicas o principales funcionalidades que vislumbramos para el producto?

Considerar técnicas para crear un product backlog inicial: Historias de usuario, User Story Mapping, Customer Journey, Impact mapping, Personas, Empathy maps, Kano analysis... (CSPO)

En base a los requerimientos y restricciones/prioridades descubiertas, ¿qué tamaño y composición de equipo nos conviene? ¿Con qué equipo de desarrollo contamos? ¿Qué perfiles nos faltan? ¿De dónde los sacamos? ¿Tendremos un equipo dedicado? En caso negativo, ¿cómo se gestiona el “otro” trabajo que hacen?

Si estamos en un contexto de proyecto: ¿es viable? ¿Se puede entregar todo lo pedido para la fecha pedida con un equipo del que sea factible disponer? ¿Hay que firmar un contrato? (En caso afirmativo: ¿qué modelo contractual conviene?) ¿Hacer outsourcing? (¿A quien?)  
Release planning / MVP (Producto mínimo viable) / roadmap / calendario de proyecto

## *Formación*

¿Qué formaciones necesitan nuestro equipo y nuestros stakeholders? ¿Plan de formación?  
*Ejemplos:* Scrum Foundations, CSM, CSPO, Agile Leadership, Devops, Scaling...

## *Logística y setup*

¿Cuánto va a durar el sprint? Cuando empieza y termina? Cuando y donde hacemos cada reunión? ¿Cuáles van a ser nuestros acuerdos de trabajo iniciales? (con especial énfasis en el DoR y DoD)

Entorno físico: ¿tenemos un espacio de trabajo para el equipo? ¿Computadoras? ¿Escritorios? ¿Paredes para tableros físicos? ¿Elementos de oficina (post-it, marcadores, flipchart, etc.)?

## *Específico para productos de software*

¿Cuál va a ser la arquitectura de alto nivel? Considerar crear entornos de desarrollo y testing, integración continua, datos de testing, configuración inicial de herramientas y paquetes de software, etc. Tecnologías y frameworks de testing automatizado (Unit testing, acceptance testing, etc). Version control, configuration management, issue tracking, taskboard digital, wikis, carpetas compartidas, etc.

## *Refinamiento inicial*

Hay que preparar la parte de arriba del backlog para que esté “Ready”