

ELEVATOR PITCH

¿Por qué tu producto es interesante? En 10 segundos o menos



Para

Mercado objetivo



Que

Necesidad



El

Nombre del producto



Es un

Categoría



Que

Principal valor



Al contrario que

Competencia



Nuestro producto

Diferenciales

*No hagas de esto el Pitch real. Usa esta plantilla como una herramienta para aprender sobre la visión y cómo expresarla. Al final, debe sonar natural: un breve resumen de la visión de tu producto y sus elementos diferenciales, no una fórmula repetida. ¡El objetivo es inspirar!